

HET  
CFO-  
HANDBOEK  
VOOR 2025



..... Van innovatie naar stabiliteit in .....  
een financieel onzekere wereld

# Inhoudsopgave

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Een terugblik...                                                        | 3  |
| VOORWOORD: 2025 is het jaar van de veranderaar                          | 4  |
| Cijfers en prognoses in het Nederlandse bedrijfsleven                   | 5  |
| SPOTLIGHT: Hoeveel invloed hebben Europese CFO's?                       | 7  |
| HOOFDSTUK 1: Navigeren in een economisch onzekere wereld                | 8  |
| SPOTLIGHT: Hoe optimistisch zijn Nederlandse bedrijven?                 | 13 |
| HOOFDSTUK 2: Hoe CFO's de finance-wereld kunnen veranderen              | 14 |
| SPOTLIGHT: Hoe Nederlandse CFO's het verschil kunnen maken              | 17 |
| HOOFDSTUK 3: Tech en finance moeten samen evolueren                     | 18 |
| SPOTLIGHT: Hoe verandert technologie de financiële sector in Nederland? | 21 |
| CONCLUSIE: In 3 stappen naar innovatie en financiële stabiliteit        | 22 |
| Methodologie                                                            | 23 |
| Over Pleo                                                               | 23 |

# Een terugblik...

Pleo brengt elk jaar het CFO-handboek uit voor financiële leiders in Europa. Laten we daarom beginnen met een terugblik op de inzichten uit het handboek van 2024. 📖

## OMZET WAS PRIORITEIT NUMMER ÉÉN, HOGE KOSTEN WAREN DE GROOTSTE UITDAGING

70% van de senior beslissers beschouwde financiële stabiliteit als hun belangrijkste speerpunt in 2024. De grootste uitdagingen waren de toenemende inflatie en de hoge kosten voor transport en energie.

## ORGANISATIES HADDEN MINDER GRIP OP HUN CIJFERS

Vergeleken met het voorgaande jaar hadden bedrijven minder zicht op hun financiële prestaties. Slechts 29% van de respondenten gaf aan deze cijfers goed inzichtelijk te hebben, tegenover 45% in het jaar ervoor.

## DIGITALE TRANSFORMATIE NAM EEN VLUCHT (EN DE VERWACHTINGEN WAREN HOOG)

71% van de senior beslissers werkte actief aan digitale transformatie binnen hun bedrijf. Ruim twee derde (67%) gaf aan dat dit een positieve invloed had op de werkplek, terwijl 10% het daar juist niet mee eens was. De meerderheid (63%) noemde 'verbeterde efficiëntie' als de belangrijkste drijfveer om digitaal te innoveren.

## DE FINANCIËLE SECTOR STOND SCEPTISCH TEGENOVER AI

Slechts 27% van de bedrijven had vertrouwen in de introductie van AI in de financiële wereld. Meer dan een derde (38%) van de respondenten achtte een grondig begrip van AI onder CFO's en finance-teams bovendien niet noodzakelijk.

## UITDAGINGEN IN DE TECH-STACK

Respondenten waren het erover eens dat kosten en uitgaven twee verschillende dingen zijn, waar je dus ook verschillende tools voor nodig hebt. Dit legde extra druk op hun tech-stack en de integratie tussen deze tools.

*2025 is het jaar van de veranderaar*

 *Jeppe Rindom, CEO, Pleo*

---

Voor groei en succes heb je veranderaars nodig - pioniers in de financiële wereld die verder durven kijken dan budgetten, forecasts en uitgavenrapporten.

Om die rol op zich te nemen, hebben financiële leiders vertrouwen, ruimte en flexibiliteit nodig. En daar ligt een grote uitdaging, want het takenpakket van CFO's wordt steeds breder en hun werkdruk stijgt al jaren.

Daarom richten we ons in deze editie van Het CFO-handboek op veranderaars in finance. Met datagedreven inzichten uit het Europese bedrijfsleven bieden we jou en je finance-team een blauwdruk voor innovatie, verandermanagement en financiële stabiliteit.

# Cijfers en prognoses in het Nederlandse bedrijfsleven

Bedrijven zijn optimistisch, maar verwachten wel dat 2025 een moeilijk jaar wordt



74% van de bedrijven in Nederland is optimistisch over hun prestaties in 2025.

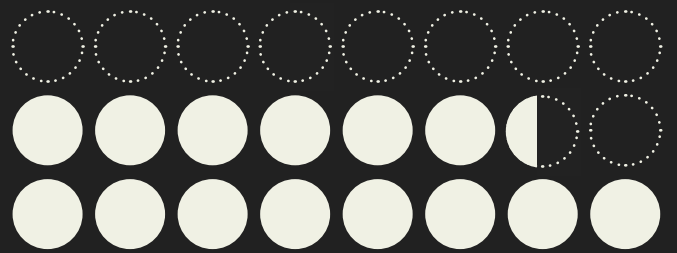
☞ Dit is, samen met Spanje, het hoogste percentage van de ondervraagde landen.

☞ In Frankrijk ligt dit percentage op slechts 54%.



Niettemin verwacht 48% van de Nederlandse bedrijven dat 2025 moeilijker zal zijn dan 2024.

Financiële beslissers zijn onmisbaarder dan ooit, maar ervaren hoge druk



60% van de Nederlandse bedrijven zegt dat het belangrijker dan ooit is om de financiële gezondheid van de organisatie grondig te testen.



56% geeft aan dat financiële beslissers ongekende druk ervaren.

62% van de bedrijven meent dat treasury belangrijker wordt naarmate hun organisatie groeit en de financiën complexer worden.

## Technologie, AI and automatisering blijven waarde toevoegen

**72%** van de CFO's beoordeelt de waarde van AI als hoog of zeer hoog. Bij CEO's en ondernemers ligt dit percentage op 53%.

.....

Wie zich dankzij automatisering op belangrijke taken kan richten, heeft 177% meer kans op goede financiële zichtbaarheid dan wie nog handmatig werkt.

.....

**62%** van de Nederlandse bedrijven vindt het belangrijker dan ooit dat financiële beslissers over tools beschikken die hen real-time informatie bieden, zodat ze goed onderbouwde beslissingen kunnen nemen.

.....

**31%** van de Nederlandse bedrijven verwacht dat de AI-vaardigheden van finance-medewerkers de komende 12 maanden belangrijker worden.

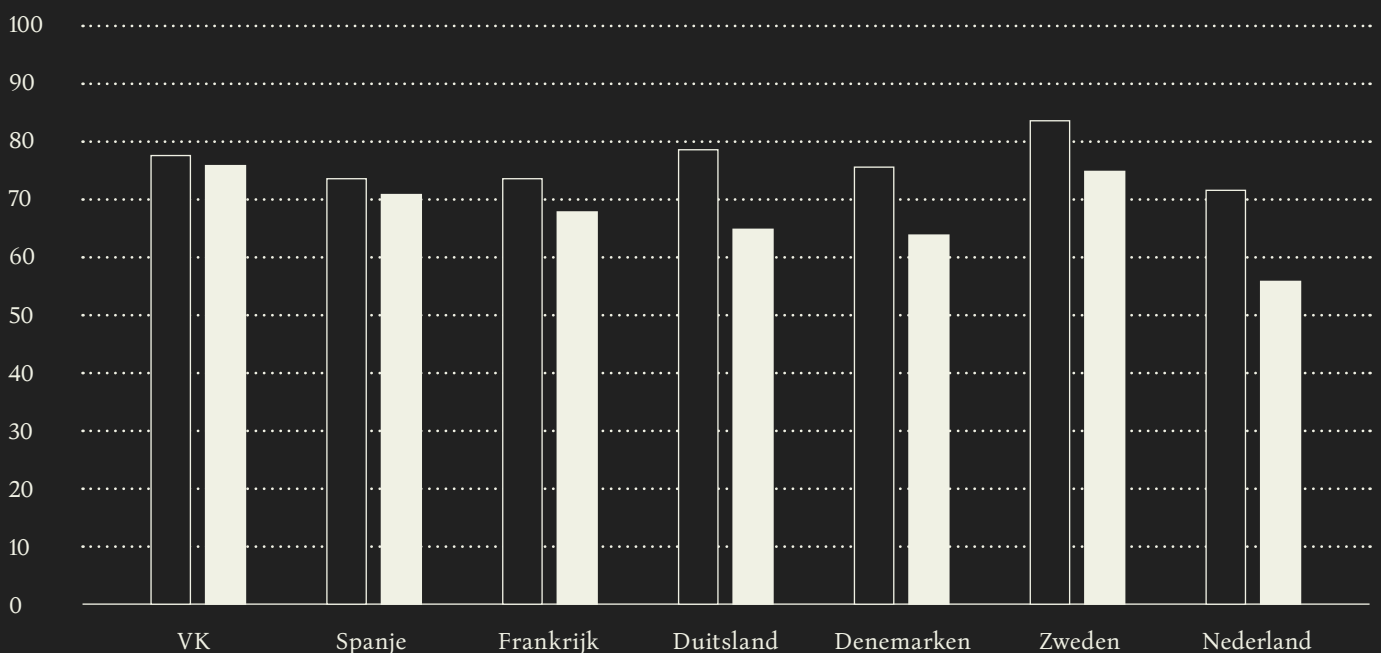
.....

# Hoeveel invloed hebben Europese CFO's?

Bedrijven en CFO's in heel Europa staan open voor verandering en innovatie, maar zien ook dat de druk op financiële beslissers hoger is dan ooit.

De rol van financiële leiders verandert en wordt steeds strategischer. CFO's krijgen daardoor meer invloed op de strategische besluitvorming binnen hun organisatie. Dit besef groeit ook onder directeuren en managers. Die zien in dat een CFO die synergie creëert tussen finance en strategie cruciaal is voor de groei van hun bedrijf.

De wil is er dus zeker, maar er zijn ook uitdagingen. Zolang CFO's niet de ruimte krijgen om hun werkwijze te innoveren met technologie, automatisering en AI, kunnen ze niet floreren in hun nieuwe rol. Hun takenpakket moet dus op de schop en handmatig werk moet drastisch worden verminderd.

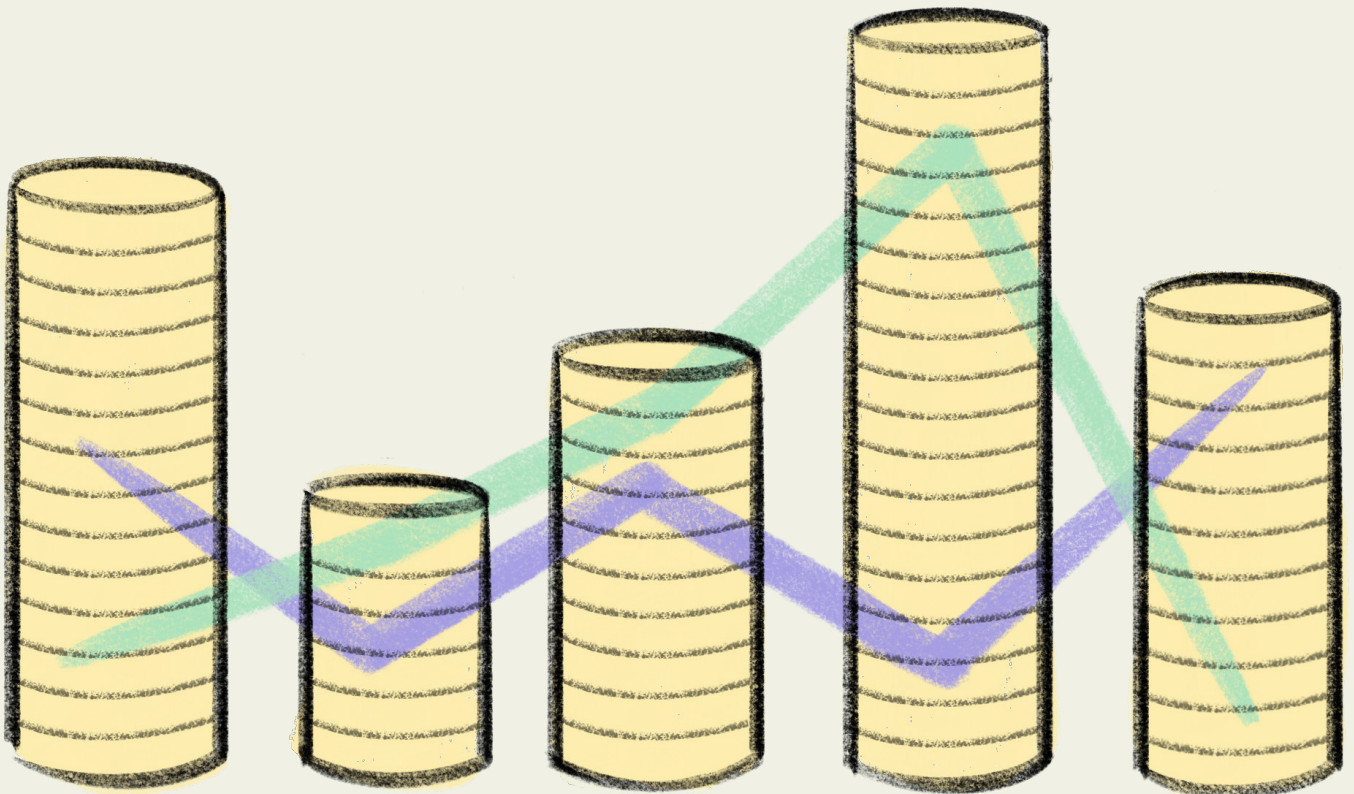


CFO'S VOELEN ZICH IN STAAT OM VERANDERING TE BRENGEN BINNEN HET BEDRIJF

DE DRUK OP FINANCIËLE BESLISSERS IS HOGER DAN OOIT



# Navigeren in een economisch onzekere wereld

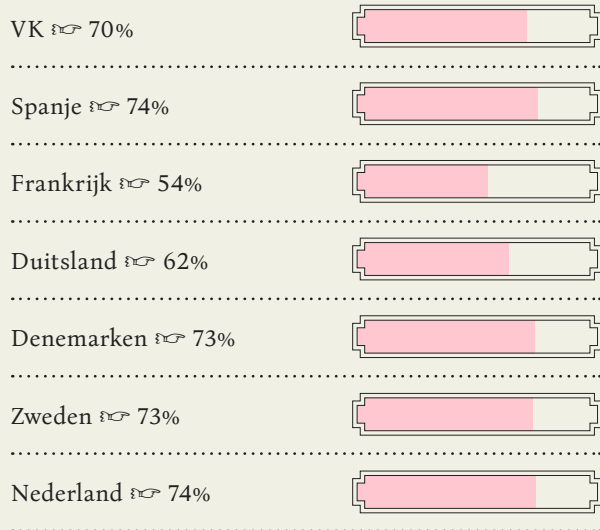




# Bedrijven zijn optimistisch, maar het testen van hun financiële veerkracht blijft cruciaal

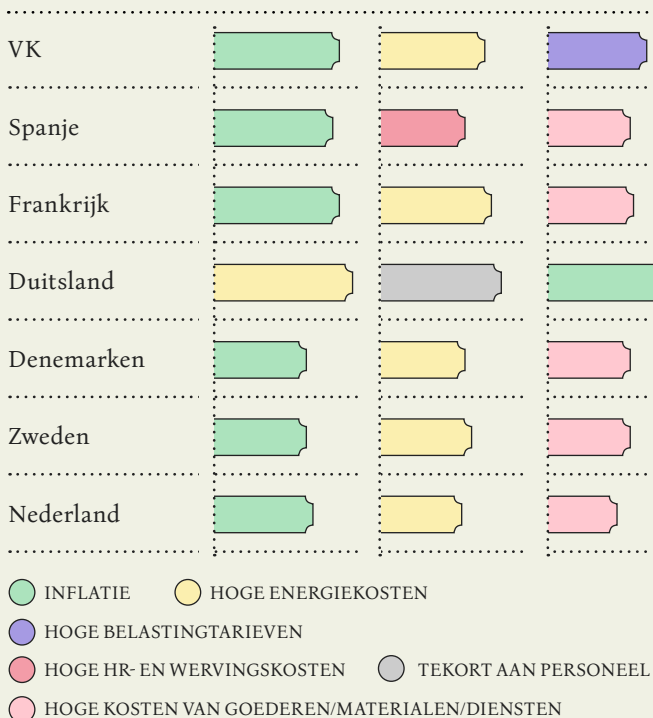
Ondanks de uitdagingen van 2024 en de verwachting van nog meer druk in 2025, zijn zakelijke leiders in Europa opmerkelijk optimistisch.

68% VAN DE BEDRIJVEN IS OPTIMISTISCH OVER HUN PRESTATIES IN 2025



Europese bedrijven vertrouwen op hun eigen kunde en capaciteit, al verwachten ze wel de nodige uitdagingen rondom inflatie, energietarieven en de stijgende kosten voor goederen, materialen en diensten.

## Top drie negatieve invloeden op de bedrijfsresultaten in 2025

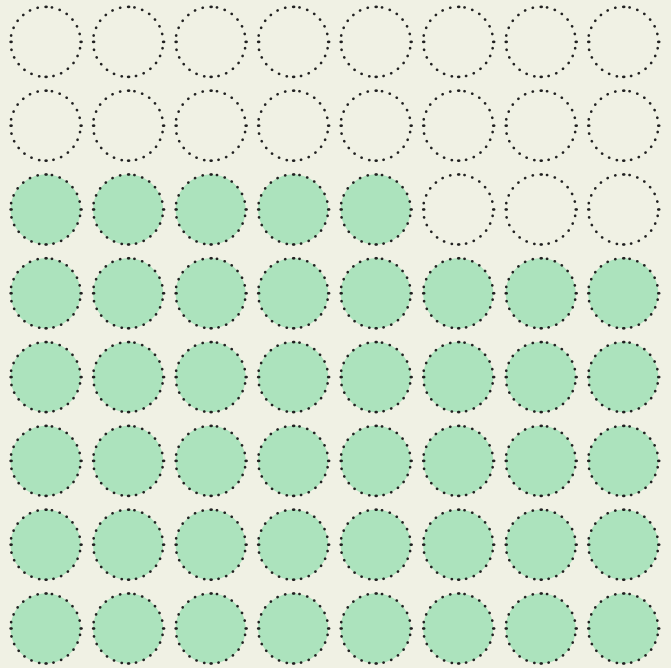


Al deze uitdagingen zijn financieel van aard, wat laat zien dat het succes van Europese bedrijven voor een groot deel afhankelijk is van hun financiële veerkracht. Hoe beter bedrijven omgaan met onvoorspelbare kosten en andere financiële obstakels, hoe stabielere ze zijn.

Om hun optimisme om te zetten in rendement, moeten bedrijven hun financiële veerkracht uitvoerig testen en hun cijfers kritisch onder de loep nemen. Waar liggen de kansen en risico's in de huidige markt? Hoe bereid je je bedrijf hierop voor? En hoe haal je meer rendement uit de treasuryfunctie? Al deze vragen zijn van belang.

---

**70%** VAN DE ORGANISATIES  
GEEFT AAN DAT HET  
STRESSTESTEN VAN HUN FINANCIËLE  
VITALITEIT BELANGRIJKER IS DAN OOIT.



---

*"Voor het Europese bedrijfsleven is 2025 wederom een uitdagend en onzeker jaar. Om tijdig in te spelen op veranderingen, moeten finance-teams zich daarom extra richten op financiële planning en risicobeheer. Mijn belangrijkste focus voor 2025 is om onze organisatie weerbaar te maken tegen onzekerheid. Dat wil ik bereiken door offensieve en defensieve strategieën te combineren en de samenwerking tussen interne afdelingen te verbeteren. Geen silo's en eilandjes meer, maar proactieve en transparante communicatie."*

---

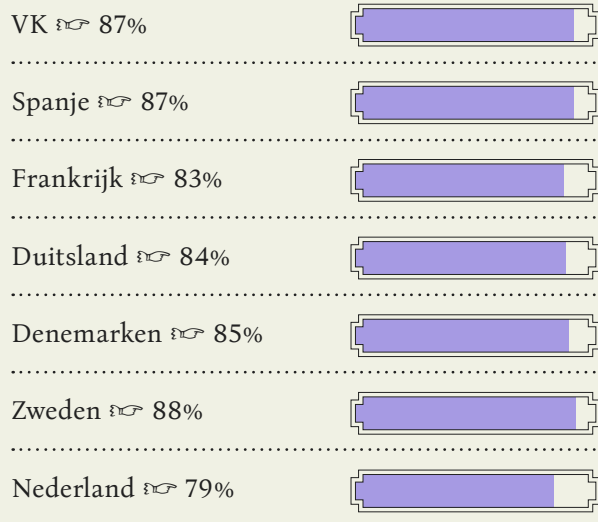
*☞ Søren Westh Lonning, CFO, Pleo*

---

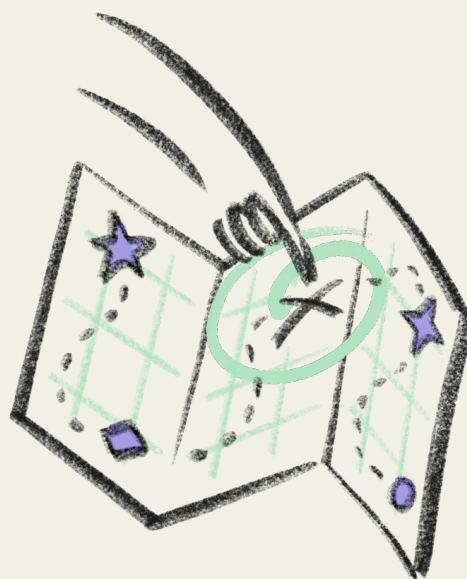
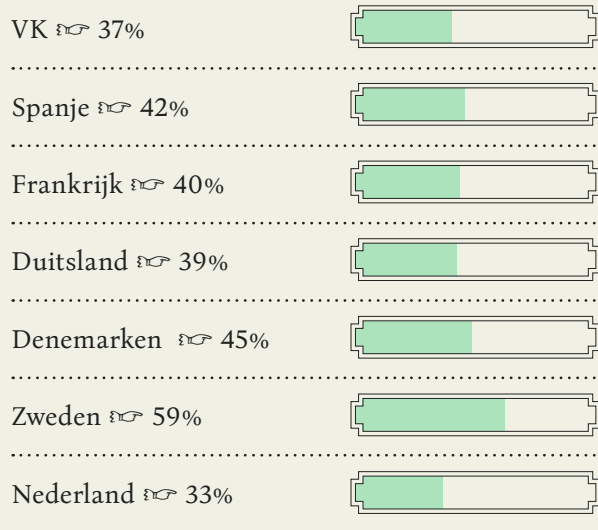
Macro-economische en geopolitieke factoren oefenen steeds meer druk uit op het Europese bedrijfsleven. Het is dus cruciaal om financieel gezond te blijven.

## Bedrijven zijn tevreden over hun treasuryfunctie, maar hebben weinig vertrouwen in hun "financiële wendbaarheid"

### PERCENTAGE DAT HUN TREASURY ALS EFFECTIEF OF ZEER EFFECTIEF BEOORDEELT



### PERCENTAGE DAT VERTROUWEN HEEFT IN HUN HUIDIGE "FINANCIËLE WENDBAARHEID"



## Waarom treasury aan vernieuwing toe is

CFO's kunnen de financiële gezondheid van hun organisatie verbeteren door de treasuryfunctie te moderniseren. Het uitgangspunt: meer zicht op je cashflow en je zakelijke uitgaven, ook als je meerdere entiteiten hebt.

70% van de bedrijven in ons onderzoek geeft aan dat treasury belangrijker wordt naarmate ze groeien en hun financiën complexer worden. Ook geven deze bedrijven aan dat ze tevreden zijn over de manier waarop ze hun financiën beheren.

Gaan we dieper in op deze resultaten, dan blijkt het vertrouwen in de treasuryfunctie minder sterk dan het lijkt, vooral als het om financiële wendbaarheid gaat.

De discrepantie in deze cijfers legt een belangrijk inzicht bloot: wat vroeger als effectief financieel beheer werd beschouwd, is niet langer toereikend. In 2025 is je treasury-afdeling gebaat bij wendbaarheid en data-gedreven inzichten. Niet bij de oude manier van werken.

De respondenten in ons onderzoek herkennen zich in die analyse, want 42% geeft aan onvoldoende financieel inzicht te hebben om snel en adequaat beslissingen te nemen. Datzelfde aantal weet bovendien niet zeker of ze over de juiste informatie beschikken om deze beslissingen te maken. En daar houdt het niet op: 46% geeft aan dat ze niet weten in welke mate er menselijke fouten worden gemaakt bij handmatige betalingen. En 70% meent dat volledige zichtbaarheid pas écht bereikt kan worden als je al je rekeningen, valuta en wallets op één plek beheert.

Uit deze bevindingen wordt duidelijk dat de treasuryfunctie nooit helemaal up-to-date is. Het is dynamisch en beweegt constant mee met ontwikkelingen in de finance-wereld. Voor financiële leiders betekent dit dat ze hun werkwijze en tech-stack doorlopend moeten herzien. De CFO moet zich, kortom, opstellen als veranderaar.

---

*"Als bedrijven hun financiële strategie en wendbaarheid willen verbeteren, is het doorontwikkelen van hun treasuryfunctie een essentiële stap. Hoe sneller bedrijven hun CFO de ruimte geven om de juiste tools voor financieel beheer aan te schaffen, hoe sneller ze een positief resultaat zien."*

---

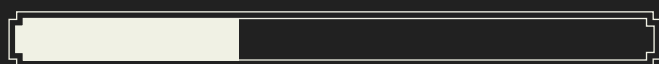
*✉ Amit Kahana, Head of Credit, Treasury  
& Cash Management bij Pleo*

---

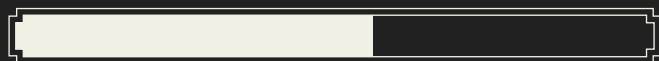
# Hoe optimistisch zijn Nederlandse bedrijven?

In 2024 stond het Nederlandse bedrijfsleven voor forse uitdagingen. Toch groeide de economie met 0,9% en werden er in Nederland meer kapitaalinvesteringen aangetrokken dan elders in Europa. Een echte startup-cultuur dus.

Experts verwachten in 2025 een economische groei van ongeveer 1,5%. Of dat gaat lukken, is nog de vraag. Geopolitieke ontwikkelingen in onder meer Amerika, Rusland en het Midden-Oosten hebben grote invloed op de wereldhandel en kunnen deze groeiprognoses verstoren. Toch zijn zakelijke leiders in Nederland optimistisch over 2025.



**74%** van de Nederlandse bedrijven is optimistisch over hun bedrijfsresultaten in 2025.



**48%** van de Nederlandse bedrijven verwacht dat 2025 zwaarder wordt dan 2024.



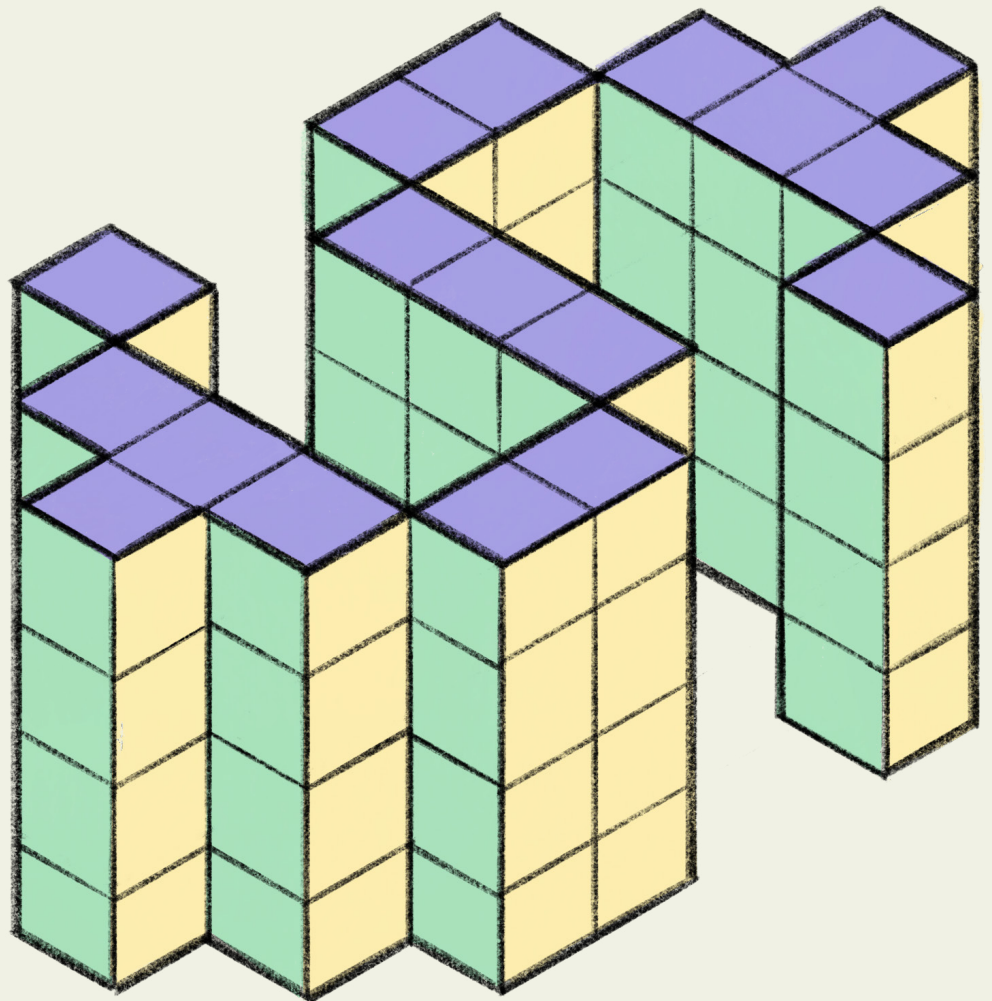
**23%** van de Nederlandse bedrijven is het niet eens met deze uitspraak.

Een aanzienlijk deel van de bedrijven verwacht dus dat 2025 een zwaarder jaar wordt dan 2024, maar men is wel positief over de vooruitzichten. Is dat optimisme hoopgevend? Absoluut, maar wel op voorwaarde dat de CFO voldoende ruimte krijgt om te innoveren en de financiële gezondheid van het bedrijf te blijven testen.

*"Nederland is een bruisende plek voor startups en voert in heel Europa de lijst aan met kapitaalinvesteringen. Aan groei en innovatie geen gebrek, maar terwijl de investeringen binnenstromen, moeten bedrijven zich één ding realiseren: de belangrijkste groei is duurzame groei. Dat bereik je door financiële stabiliteit te creëren en tijdig in te spelen op toekomstige ontwikkelingen. De rol van de CFO als veranderaar staat daarin centraal. Ook zijn veerkracht en aanpassingsvermogen belangrijker dan ooit, want hoewel Nederland veel kansen biedt voor ondernemers, klinkt er onder internationale bedrijven veel kritiek op het ondernemersklimaat."*

 Raymond Hüner, Head of Regions bij Plecto

# Hoe CFO's de finance- wereld kunnen veranderen

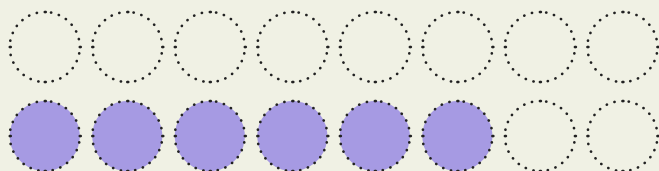




## Op naar een hybride rol voor finance-teams

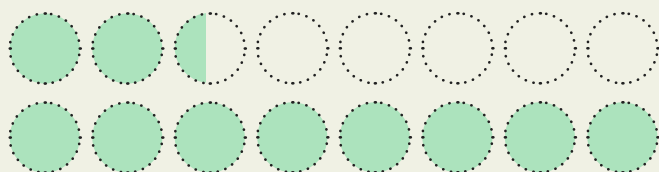
De rol van de CFO wordt steeds breder en complexer. CFO's worden vaker betrokken bij strategische besluitvorming. Ook wordt van hen verwacht dat ze hun team up-to-date houden over nieuwe ontwikkelingen en dat ze actief samenwerken met andere afdelingen.

Die evolutie zet zich ook in 2025 voort. Van de moderne CFO wordt een breder set aan vaardigheden gevraagd - op het gebied van finance en technologie, maar ook op het gebied van communicatie en strategische bedrijfsvoering.



**37%** VAN DE CFO'S IS ACTIEVER BETROKKEN BIJ DE STRATEGISCHE BEDRIJFSVOERING DAN VIJF JAAR GELEDEN.

Omdat de wereld van finance zo snel verandert, neemt ook de behoefte aan een hybride skillset toe. Als finance-medewerker kom je er niet meer mee weg om enkel met je neus in de cijfers te zitten. Een goede CFO's weet dat en bouwt een team dat niet enkel financieel onderlegd is, maar ook over technische en sociale vaardigheden beschikt.



**65%** VAN DE BEDRIJVEN WIL MEER AANDACHT VOOR AI- EN TECH-VAARDIGHEDEN BIJ HET AANNEMEN VAN TALENT.

## In 2025 verwachten respondenten dat AI als de belangrijkste vaardigheid wordt gezien

Belangrijkst

Minst belangrijk

AI-VAARDIGHEDEN

WEERBAARHEID

TEAMWORK

EMOTIONELE INTELLIGENTIE

FLEXIBILITEIT

EMPATHIE

De prioriteiten van Europese bedrijven komen grotendeels overeen. 7 op de 10 bedrijven geeft bijvoorbeeld aan dat finance-teams dankzij AI veel tijd besparen op eentonige en repetitieve taken. Hierdoor ontstaat er meer ruimte voor kerntaken, zoals strategie.

Daar ligt wel tunnelvisie op de loer. In het onderzoek wordt teamwork bijvoorbeeld drie maal zo belangrijk geacht als emotionele intelligentie (33% tegenover 11%). En dat terwijl sociale en emotionele competenties onmisbaar zijn op de werkvloer.

Om een succesvol en toekomstbestendig team te bouwen, heeft een CFO hybride teamleden nodig met zowel harde alsachte skills.

*"Vaardigheden zoals probleemoplossend vermogen zijn belangrijk, maar dat geldt evengoed voor mensenkennis. Om een financiële strategie succesvol uit te rollen, is goede communicatie vaak de helft van de winst. Dit is in veel bedrijven de ontbrekende schakel, ook onder financiële leiders. Een medewerker voelt zich nu eenmaal prettiger bij een manager die goed kan luisteren en communiceren."*

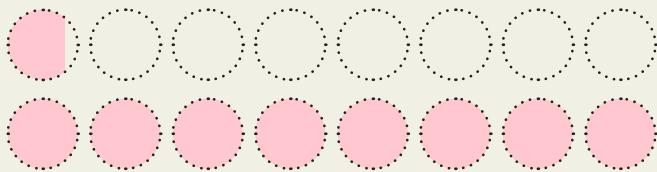
Martin Cerullo, CPeO bij Pleo



# De invloed van werkdruk op besluitvorming

Van human resources (46%) tot cybersecurity (43%) en werving (41%); CFO's krijgen steeds meer taken en verantwoordelijkheden. En die lijst dreigt alleen maar langer te worden.

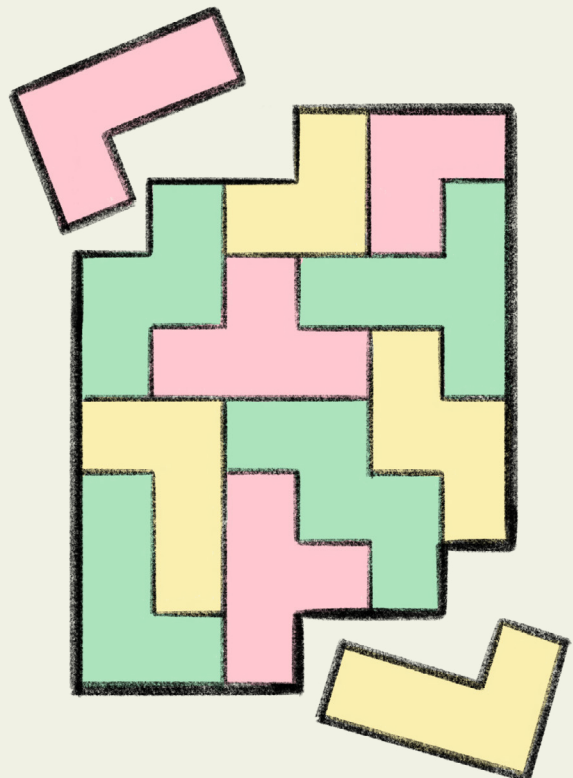
Veel financiële leiders houden hierdoor amper tijd over om belangrijke beslissingen te nemen.



**55%** VAN DE CFO'S GEEFT  
AAN DAT EXTRA  
VERANTWOORDELIJKHEDEN BUITEN HUN  
VAKGEBIED BESLUITVORMING IN DE WEG ZIT.

Dit geldt ook voor andere medewerkers op de financiële afdeling. Bij het samenstellen van een finance-team met hybride vaardigheden, moet je er als CFO dus goed op letten dat je je medewerkers niet overbelast. Als er onvoldoende ruimte is voor besluitvorming, heeft zo'n hybride skillset namelijk weinig zin.

De implementatie van AI en automatisering kan hierbij helpen. Het voorziet je team niet alleen van datagestuurde inzichten, maar helpt je ook om slimmer en sneller te werken, wendbaar te blijven en te innoveren.

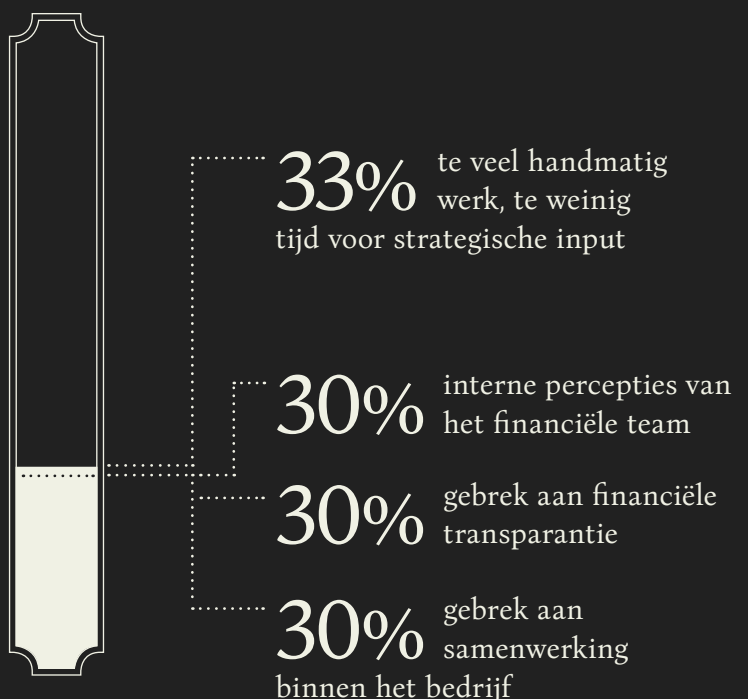


# Hoe Nederlandse CFO's het verschil kunnen maken

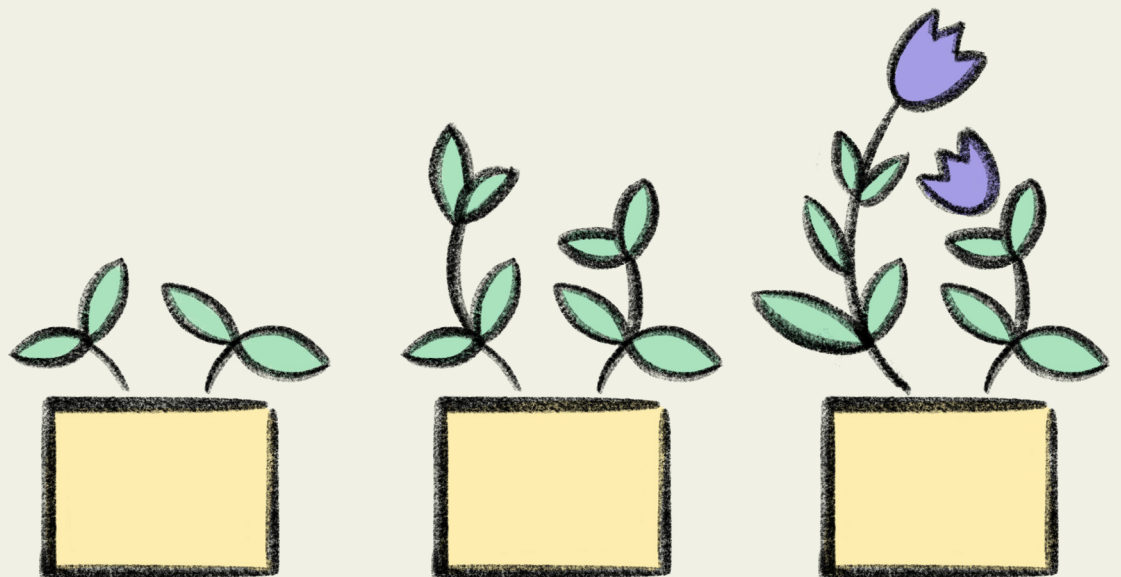
83% van de Nederlandse CFO's voelt zich gesteund om verandering te stimuleren binnen de organisatie. 72% van de finance-teams is het daarmee eens. Maar wat is het werkelijke potentieel van veranderaars in het Nederlandse bedrijfsleven?

Dat valt of staat met hoeveel ruimte je hiervoor krijgt. En die ruimte ontstaat pas als je niet wordt opgeslokt door dagelijkse taken. Wendbaarheid is dus een voorwaarde voor innovatie.

## Top uitdagingen voor veranderaars in Nederland

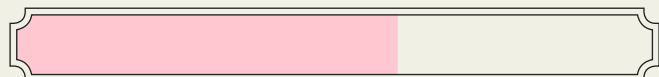


# Tech en finance moeten samen evolueren

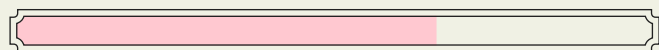


# Ondanks AI blijft handmatig werk een probleem voor finance-teams

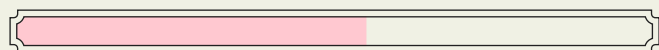
Uit het CFO-handboek van vorig jaar bleek dat het merendeel van de senior beslissers actief werkt aan digitale transformatie en dat dit een positief effect heeft op de werkplek.



60% VAN DE ORGANISATIES  
BEOORDEELT DE WAARDE VAN  
AI ALS HOOG/ZEER HOOG



66% AFDELINGEN BUITEN DE  
FINANCIËLE AFDELING



55% FINANCIËLE AFDELINGEN

Ook in de praktijk zie je dat terug.  
AI-toepassingen op de werkvloer nemen  
exponentieel toe en de voordelen zijn duidelijk.

In alle Europese markten wordt kunstmatige intelligentie al volop ingezet: 39% gebruikt dit voor realtime data en analyses, 37% voor financiële planning en 34% om grote hoeveelheden informatie te bundelen.

Hoe komt het dat we toch een dalend sentiment zien onder finance-teams? Het antwoord is evident: 32% van de respondenten geeft aan dat CFO's meer administratieve taken hebben dan vijf jaar geleden. En hoewel 39% van de bedrijven AI gebruikt voor realtime data en analyses, gebruikt slechts 30% AI om handmatige taken te elimineren. 20% van de respondenten beschouwt dit zelfs als een langetermijndoel.

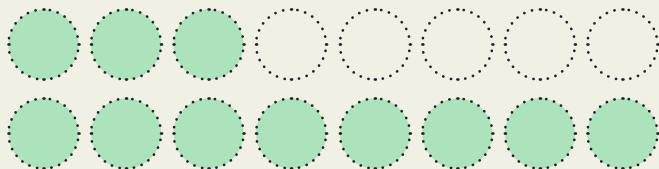
42% van de respondenten vindt dat financiële innovatie niet op de lange baan mag worden geschoven. Ook meent deze doelgroep dat de CFO pas écht een veranderaar kan worden, als die minder handmatig werk verricht en dus ruimte overhoudt voor strategie.

*"In het komende jaar wordt duidelijk welke financiële teams voorop lopen in de AI-revolutie. Afwachten is geen optie meer. Wie nu een duidelijke strategie kiest, doet niet alleen mee in de voorhoede, maar bepaalt ook welke richting het opgaat."*

 Pri Nagashima, VP Data, Analytics en AI bij Pleo

# Hoe voorkom je dat technologie je team overweldigt?

Finance-teams hebben een moderne tech-stack nodig om snelle besluitvorming te ondersteunen. Dit helpt hen om meer inzicht te krijgen en daar beslissingen op te baseren.



**68%** VAN DE RESPONDENTEN VINDT DAT BESLISSINGEN TEGENWOORDIG SNELLER MOETEN WORDEN GENOMEN DAN OOI

De meerderheid (72%) van de respondenten vindt dat softwaretools financiële beslissers in staat moeten stellen om realtime informatie te raadplegen en op basis daarvan snel tot beslissingen te komen.

Om dat te bereiken, moet deze informatie goed gestroomlijnd worden. Dat is nu lang niet altijd het geval. Twee derde (68%) van de organisaties geeft bijvoorbeeld aan dat er veel tijd wordt verspild omdat tools niet of nauwelijks met elkaar integreren. Dit leidt tot frustratie binnen de organisatie.

PROFESSIONALS BESTEDEN JAARLIJKS ROND DE 125 UUR (MEER DAN DRIE WERKWEKEN) AAN HET SCHAKELEN TUSSEN SLECHT GEÏNTEGREERDE TOOLS.

Verontrustend is dat bijna twee derde (65%) van de teams die AI intensief gebruikt, zoveel digitale overbelasting ervaart dat ze noodgedwongen teruggrijpen op handmatige hulpmiddelen, zoals spreadsheets en rekenmachines. Ondanks de opkomst van digitale tools tijdens de coronaperiode worstelen teams ruim vier jaar later dus nog steeds met het inrichten van hun tech-stack.

Meer dan de helft (52%) van de bedrijven vindt dat ze te veel verschillende softwarepakketten gebruiken. Finance-teams werken gemiddeld met zeven tools en 38% daarvan integreert niet goed. Om dit op te lossen, moeten financiële leiders investeren in tools die je met elkaar kunt koppelen.

FINANCIËLE TEAMS GEBRUIKEN GEMIDDELD 6,6 TOOLS

2,5 DAARVAN INTEGREREN NIET OF NAUWELIJKS

Het is verleidelijk om te zoeken naar een alles-in-één-oplossing, maar dat is niet de juiste weg. Ook de respondenten zijn het daarover eens. 62% merkt bijvoorbeeld dat de focus verloren gaat wanneer softwareleveranciers alle functionaliteiten in één tool onderbrengen. Een betere oplossing is om een tech-stack te ontwikkelen met tools die met elkaar integreren.

*“Beschouw je tech-stack als je bedrijf: de kracht zit in samenwerking en het benutten van expertise. Door alles zelf te doen, word je niet succesvol - waar het om gaat is dat je de krachten combineert. Voor bedrijven die twijfelen tussen een alles-in-één oplossing en een integratie-gerichte aanpak, raad ik daarom aan om niet voor eenvoud te kiezen, maar voor slimheid. Met een doordachte integratiestrategie behoud je de flexibiliteit om je te richten op wat echt telt: de klant.”*

 **Jeppe Rindom**, CEO bij Pleo

# Hoe verandert technologie de financiële sector in Nederland?

80% van de Nederlandse bedrijven geeft aan dat ze AI intensief gebruiken en dat hun CFO daardoor ruimte vrijspeelt om te innoveren. Dit is het dubbele van het percentage (40%) bedrijven dat AI niet gebruikt en hier ook geen plannen voor heeft.

Automatisering biedt vergelijkbare voordelen als AI: finance-professionals die dankzij automatisering meer tijd

overhouden voor hun kerntaken, hebben 177% meer kans op goede zichtbaarheid dan collega's die nog handmatig werken. De conclusie is helder: de toekomst van effectief werken ligt in AI-ondersteuning en automatisering. Dat besef leeft ook in het Nederlandse bedrijfsleven, want 62% van de bedrijven kijkt bij het werven van nieuw personeel specifiek naar AI- en tech-vaardigheden.

## Hoe AI Nederlandse CFO's ondersteunt

| TAAK                                           | GEDAAN OF MEE BEZIG | GEPLAND VOOR DE KOMENDE 12 MAANDEN | GEPLAND VOOR DE LANGE TERMIJN |
|------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| Financiële samenvattingen/overzichten          | 35                  | 24                                 | 19                            |
| Financiële planning en analyse                 | 33                  | 27                                 | 20                            |
| Real-time data en analytics                    | 34                  | 26                                 | 19                            |
| Samenwerken met andere teams                   | 28                  | 25                                 | 18                            |
| Consolideren van grote hoeveelheden informatie | 30                  | 30                                 | 20                            |
| Elimineren van handmatig werk                  | 28                  | 25                                 | 19                            |
| Real-time cashflow-monitoring                  | 27                  | 25                                 | 18                            |
| Risicomanagement                               | 29                  | 24                                 | 20                            |
| ESG-rapportage                                 | 20                  | 26                                 | 19                            |

CONCLUSIE:

# In 3 stappen naar innovatie en financiële stabiliteit

Om van de CFO een veranderaar te maken, heeft die de juiste tools nodig om tijd vrij te spelen, wendbaar te blijven en financiële stabiliteit te creëren. Drie stappen zijn daarin het belangrijkste.

## CREËER BALANS TUSSEN OPERATIONELE TAKEN EN KERNTAKEN

CFO's spelen meer dan ooit een sleutelrol in de bedrijfsstrategie. Maar ze staan ook onder druk, want er wordt veel van hen gevraagd - door hun finance-collega's, maar ook door medewerkers van andere afdelingen, zoals human resources, cybersecurity en marketing. De grootste uitdaging is om dit brede takenpakket in balans te brengen met de kerntaken van de CFO. Zo voorkom je dat de CFO overbelast raakt en creëer je voldoende zichtbaarheid om weloverwogen beslissingen te nemen.

## BOUW EEN MODERNE TECH-STACK MET SLIMME INTEGRATIES

Om financiële zichtbaarheid te stimuleren, moeten CFO's handmatige taken zoveel mogelijk automatiseren. Door een moderne tech-stack met slimme integraties te bouwen, bespaar je veel tijd, creëer je realtime zichtbaarheid en kun je geïnformeerde beslissingen nemen en de juiste prioriteiten stellen.

## BLIJF WENDBAAR DOOR JE TREASURYFUNCTIE TE MODERNISEREN

Treasury is een vaste component in de financiële strategie van de CFO, maar bij veel bedrijven is deze functie dringend aan vernieuwing toe. Het beheren van de financiën gebeurt nu vaak nog handmatig, waardoor CFO's veel tijd verliezen en onvoldoende inzicht hebben in de cashflow. Het moderniseren van de treasuryfunctie is nuttig voor organisaties van elke omvang - of je nu een klein bedrijf bent dat uitgaven per afdeling of project bijhoudt, of een grote onderneming die met meerdere entiteiten en valuta werkt.



# Methodologie

## Het CFO-handboek voor 2025

De enquête is uitgevoerd onder 3.250 finance-professionals uit het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Spanje, Duitsland, Denemarken, Zweden en Nederland. De interviews zijn in december 2024 en januari 2025 online afgenomen door Sapio Research via een e-mailuitnodiging en een online enquête.

## Het CFO-handboek voor 2024

De enquête werd uitgevoerd door twee datasets van financiële besluitvormers te combineren: Digital Transformation Research en SMB Research. Een toelichting daarop vind je in de methodologie van [Het CFO-handboek voor 2024](#).

# Over Pleo

Pleo is Europa's meest toonaangevende oplossing voor zakelijke uitgaven. Wij helpen vooruitstrevende teams om hun financiën eenvoudig en efficiënt te beheren. Dat doen we voor ruim 40.000 klanten in 16 Europese markten.

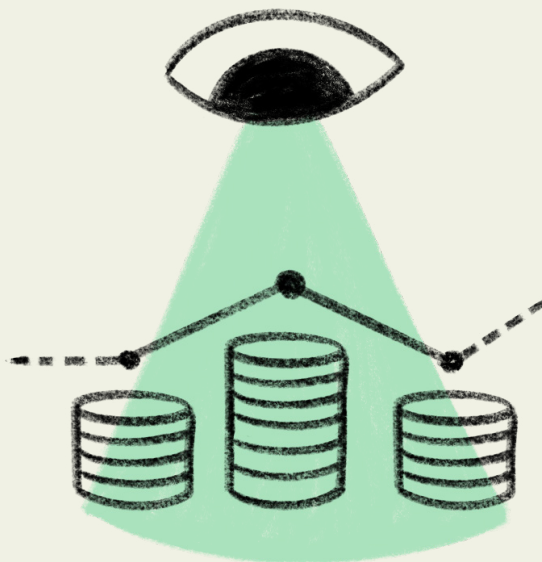
Van slimme betaalkaarten tot automatische uitgavenrapporten en van factuurverwerking tot cashflowtools en uitgavencategorisering: Pleo biedt een intuïtieve digitale oplossing voor al je bedrijfsuitgaven en integreert naadloos met jouw favoriete softwaretools.

Pleo is in 2015 opgericht in Kopenhagen en werd tijdens de Series C-financieringsronde van 2021 erkend als Denemarkens jongste 'unicorn'. Met miljarden euro's aan aankopen per jaar, herdefinieert Pleo elke dag opnieuw hoe Europese bedrijven hun uitgaven beheren.

 [Boek een demo](#)

# Pleo Cash Management Suite

De nieuwe Pleo Cash Management Suite helpt jou om je treasuryfunctie te moderniseren. De tool wordt dit jaar uitgerold en biedt een centraal dashboard dat inzicht biedt in al je bankrekeningen en financiële activiteiten. Hiermee bespaar je veel tijd, krijg je meer grip op je cashflow en verklein je het risico op overbesteding. Ontdek meer op [pleo.io/nl/cash-management](https://pleo.io/nl/cash-management).



## Pleo Uitgaveninzichten

Pleo Uitgaveninzichten biedt de perfecte manier om je uitgaven te optimaliseren en slimmere financiële beslissingen te nemen. Analyseer je uitgaven in real-time, ontdek trends in je financiële cijfers en baseer je besluitvorming op betrouwbare en actuele data. Of je nu een klein bedrijf runt of een grotere onderneming, met Pleo Uitgaveninzichten houd je grip op je geld. Ontdek meer op [pleo.io/nl/optimise-spend](https://pleo.io/nl/optimise-spend).